

УТВЕРЖДЕНА
Ученым Советом
Медицинского института
Протокол №5 от «16» января 2025 г.
Председатель _____ А.Ю. Абрамов

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»**

МЕДИЦИНСКИЙ ИНСТИТУТ

ПРОГРАММА

**Междисциплинарного вступительного экзамена
в магистратуру по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»
(образовательная программа «Менеджмент в
здравоохранении»)**

Общие положения

Настоящая программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», разработана на основе Образовательного стандарта высшего образования Российского университета дружбы народов, утвержденного приказом Ректора от 23 мая 2017 года № 419, с учетом требований рынка труда.

Область применения и сфера действия программы

В программе отражается форма вступительного испытания и критерии оценки результатов вступительного испытания. Результаты вступительного испытания оцениваются экзаменационной комиссией в соответствии с утвержденной программой, содержание которой служит для установления соответствия уровня и качества подготовки поступающего в магистратуру требованиям образовательного стандарта, а также показателям качества образования, характеризующим уровень знаний абитуриентов, полученным в процессе обучения и направленным на достижение задач образовательной программы.

Общие требования

На экзамене поступающий в магистратуру должен показать:

- умение анализировать организационную структуру и социально-экономические процессы в организациях и учреждениях всех форм собственности, включая организации сферы здравоохранения;
- умение пользоваться основными управленческими инструментами общего менеджмента, осуществляемого в организациях в процессе хозяйственной деятельности;
- владение терминологией, содержанием основных понятий, относящихся к предметной области социального партнерства;
- владение методами и инструментами анализа внутренней и внешней среды организации;
- владение теоретическими основами экономики: микроэкономики, макроэкономики, умение применять общие экономические теории;
- владение методами расчета национального дохода, личного располагаемого дохода, качества и уровня жизни;
- знание основных понятий о предприятиях, их классификации; открытии и закрытии предприятий, валовых выручке и издержках; прибылях бухгалтерской и экономической, чистом денежном потоке, переменных и постоянных издержках;
- владение методами разработки и реализации маркетинговых программ, умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- умение анализировать и обобщать полученную информацию, делать выводы, грамотно используя научную терминологию.

Основные разделы программы

Раздел 1. Теория менеджмента.

Методология истории управления. История и состояние управленческой мысли в России. Новейшая история и современное состояние управленческой мысли

Цели и уровни менеджмента. Прибыль как базовый критерий эффективности организации в рыночной экономике. Цели и задачи системы менеджмента. Уровни менеджмента: высшие менеджеры, менеджеры среднего уровня, менеджеры первичного звена. Система принципов менеджмента. Система методов менеджмента. Общие функции управления: планирование, организация, координация и контроль. Оценка эффективности менеджмента. Сущность организации. Функциональные свойства организаций: социальный инструмент решения общественных задач, человеческая общность, безличная

иерархическая структура связей и норм. Главная цель организационной структуры. Ключевые понятия организационной структуры. Основные виды традиционных организационных структур: линейно-функциональная, дивизиональная, матричная.

Раздел 2. Основы экономической теории. Введение в экономику.

Предмет экономики. Микроэкономика, макроэкономика. Производство и экономика. Потребности и их классификация. Благо и виды благ. Производство и основные типы производства. Обмен и виды обмена. Распределение и виды распределения. Потребление и виды потребления. Технологический выбор и альтернативная стоимость. Рынок. Его основные элементы. Основные типы рыночных структур: Рынок свободной (совершенной) конкуренции; несовершенная конкуренция; эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.

Раздел 3. Маркетинг.

Возникновение, становление и развитие маркетинга. Маркетинг как наука, образовательная дисциплина и практическая сфера деятельности. Ведущие концепции маркетинговой деятельности, классификация видов маркетинговой деятельности. Управление маркетингом. Стратегия маркетинга. Типология и сегментация рынков. Роль информации в маркетинге. Потребительское поведение. Коммуникативная и сбытовая политика. Организация деятельности маркетинговой службы.

Раздел 4. Финансовый учет и анализ.

Общая характеристика финансового учета: хозяйственный учет, его виды и измерители, понятие, определение и сферы применения бухгалтерского учета, государственное регулирование, виды бухгалтерского учета, принципы, основные задачи, функции и требования финансового бухгалтерского учета. Понятие о бухгалтерском балансе, балансовое уравнение, структура баланса, содержание актива и пассива баланса, требования к балансу, функции баланса, влияние на бухгалтерский баланс фактов хозяйственной деятельности. Счета бухгалтерского учета и двойная запись. Характеристика деятельности предприятия. Организационная, учетная и налоговая политика. Учет движения денежных средств и расчетов. Учет процесса снабжения. Учет процесса производства. Формирование себестоимости. Формирование финансовых результатов. Управленческий учет, затраты и их классификация в управленческом учете. Бюджеты и процесс их составления. Ценообразование на основе затрат. Финансовая отчетность – информационная база финансового анализа. Последовательность анализа финансовой отчетности.

Раздел 5. Финансы и кредит.

Сущность денег и их виды. Основные функции денег. Основные компоненты денежной системы. Виды денежных систем. Кредит и его функции в рыночной экономике. Формы кредита. Кредитная система. Центральный банк, основные функции. Кредитно-денежная политика, инструменты и виды кредитно-денежной политики. Сущность рынка ценных бумаг. Классификации рынка ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг. Функционирование рынка ценных бумаг.

Раздел 6. Планирование деятельности на предприятии.

Производственное планирование: принципы, методы. Виды планов. Производственная программа и мощность. Подготовка бизнес-плана предприятия, основные разделы.

Раздел 7. Макроэкономические показатели

Сущность валового внутреннего продукта (ВВП). Методы расчета ВВП: метод добавленной стоимости, метод расчета по расходам, национальный доход, располагаемый

доход. Занятое и безработное население. Влияние безработицы на циклическое развитие экономики. Виды безработицы. Государственное регулирование экономики. Сущность стабилизационной политики государства. Макроэкономические переменные.

Раздел 8. Государственная политика.

Классификация целей государственной политики. Формы и методы государственного вмешательства. Налогово-бюджетная политика. Основные элементы бюджета. Налоги и их виды. Виды налоговой политики. Социальная политика государства. Политика государства в сфере охраны здоровья населения. Правовые основы деятельности системы здравоохранения.

Рекомендуемая литература

а) основная литература

1. Нуреев Рустем Махмутович. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., исправ. и доп. - Москва: Норма: Инфра-М, 2023. - 624 с.
2. Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 316 с
3. Методология отечественного управления: учебник: в 2 книгах. / А.Н. Алексеев, В.Г. Антонов, Ж.А. Ахмедова [и др.]; под общей редакцией К.В. Екимовой. - Москва: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022.
4. Дасковский Вадим Борисович. Прагматическое развитие экономической теории / В.Б. Дасковский, В.Б. Киселев. - Москва: Канон+ РООИ "Реабилитация", 2023. - 575 с.
5. Егоров Юрий Николаевич. Основы маркетинга: учебник / Ю.Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 292 с.
6. Экономика предприятия: учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 458 с.
7. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 420 с.

б) дополнительная литература

1. Организация медицинской помощи в Российской Федерации: учебник / В.А. Решетников, Г.П. Сквирская, А.С. Гараева [и др.]; под ред. В.А. Решетникова. - 2-е изд., доп. и испр. - Москва : Медицинское информационное агентство, 2021. - 451 с.
2. Маркетинг в здравоохранении: учебно-методическое пособие по изучению курса / А.В. Фомина, Е.В. Бивол. - Электронные текстовые данные. - Москва: РУДН, 2020. - 42 с.
3. Экономическая теория: учебник и практикум для академического бакалавриата / М.А. Алленых, В.В. Андреева, К.Н. Андрианов [и др.] ; Под ред. С.А. Толкачева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 410 с. - (Бакалавр. Академический курс).
4. Социальное государство в зеркале общественных трансформаций: коллективная монография / Н.В. Гоффе, И.В. Гришин, А.Р. Зенков [и др.]; ответственные редакторы Е.С. Садовая, И.П. Цапенко, И.В. Гришин. - Москва: ИМЭМО РАН, 2020. - 210 с.
5. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Под ред. Г.Б. Поляка. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 456 с. : ил.

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
в форме компьютерного тестирования на образовательную программу «Менеджмент
в здравоохранении» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

Вступительные испытания при приеме на обучение в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент», образовательная программа «Менеджмент в здравоохранении», проводятся в форме теста, формируемого электронной системой сопровождения экзаменов (ЭССЭ) методом случайной выборки заданий из подготовленного банка тестовых заданий, с автоматической проверкой ЭССЭ правильности выполненных заданий (компьютерный тест).

Компьютерный тест состоит из 40 вопросов с множественным выбором ответа: с выбором одного правильного ответа из множества, с выбором нескольких правильных ответов из множества.

Тест включает 40 вопросов, на выполнение всего теста отводится 45 минут.

Тест оценивается из 100 баллов. За правильный ответ на все вопросы начисляется 2,5 балла, за неправильный - ноль. Для вопросов с выбором нескольких правильных ответов: за полный правильный ответ начисляется 2,5 балла, за частичный правильный ответ - учитывается каждая правильная часть ответа в процентном отношении.

Программа подготовлена на кафедре общественного здоровья, здравоохранения и гигиены медицинского института.